

September / Oktober 2014

Architektur

Exklusiv Lifestyle



8,90 €

10,80 SFr

ISSN 2190-1554



Shopping-Center Milaneo Stuttgart

ECE Projektmanagement G.m.b.H. & Co. KG

Heegbarge 30
22391 Hamburg
Tel.: 040 60606-0
Fax: 040 60606-6230
info@ece.de

Fotos: ECE, Milaneo, Stuttgart

Eine der größten Quartiersentwicklungen der Republik hat die Zielgerade erreicht: Das neue Stuttgarter Shopping-Center Milaneo hat mit über 90 neuen Shop-Konzepten eröffnet. Auf 43.000qm bietet es den Besuchern 200 Fachgeschäfte, von denen mehr als 90 erstmals in der

baden-württembergischen Landeshauptstadt zu finden sind. Auf dem Gelände des ehemaligen Güterbahnhofs, in unmittelbarer Nähe zum Stuttgarter Hauptbahnhof und unweit der City, ist das neue Europaviertel entstanden. Neben der 2011 fertig gestellten Stadtbibliothek am Mailänder Platz ist das Milaneo das Herz des neuen Viertels. Entwickelt und realisiert wurden die Einzelhan-

delsflächen sowie die Tiefgarage von den Partnern ECE und STRABAG Real Estate. In den Etagen oberhalb des Centers entstehen bis zum Sommer 2015 ein Hotel mit 165 Zimmern, 415 Mietwohnungen und Büroflächen mit etwa 7.400 qm Bruttogrundfläche. Die Bayerische Hausbau errichtet die Wohnungen sowie das Hotel und die Büros. Gemeinsam investieren die Projektpartner in das komplexe Projekt mehr als 550 Millionen Euro. Eigenkapitalpartner ist Hamburg Trust, die sich mit rund 78% an dem Shopping-Center inklusive Tiefgarage beteiligt hat. Das Quartier wurde als eine der ersten Quartiersentwicklungen überhaupt, wie auch das Center selbst, mit dem Vorzertifikat der DGNB (Deutsche Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen) in Gold ausgezeichnet. 2013 erhielt das Milaneo auf der Immobilienmesse in Cannes den renommierten „MIPIM Award“ als „Best Futura Mega Project“. Alexander Otto, Vorsitzender der ECE-Geschäftsführung sagte schon damals: „Das Milaneo gehört zu den



gerlinger + merkle

Ingenieurgesellschaft für Akustik und Bauphysik mbH

Werderstraße 42 · 73614 Schorndorf

Tel: 07181/93987-0 · Fax: 93987-50

info@g-m-gmbh.de

www.g-m-gmbh.de





größten und komplexesten Projekten der fast fünfzig jährigen ECE-Geschichte. Die Arbeit hat sich gelohnt: Schon jetzt sehen wir hier ein Quartier, das städtebaulich und architektonisch Maßstäbe setzt. Zusammen mit dem hervorragenden Branchenmix und vielen für Stuttgart ganz neuen Shop-Konzepten ist eine außergewöhnliche und faszinierende Shopping-Destination entstanden.“ Die ECE entwickelt, plant, realisiert, vermietet und managt seit 1965 große Einkaufszentren und ist mit 196 Shopping-Centern im Management und Aktivitäten in 16 Ländern europäische Marktführerin auf diesem Gebiet. In allen ECE-Centern zusammen erwirtschaften ca. 19.500 Einzelhandelsmieter auf einer Verkaufsfläche von insgesamt ca. 6,5 Millionen Quad-

ratmetern einen Jahresumsatz von rund 22 Milliarden Euro. Zu diesen Centern zählen unter anderem die Potsdamer Platz Arkaden in Berlin, die Promenaden im Hauptbahnhof Leipzig, das Alstertal-Einkaufszentrum in Hamburg und der Marmara Park in Istanbul. 15 weitere Shopping-Center sind europaweit in Bau oder Planung. In ihren Sparten Office, Traffic und Industries realisiert die ECE auch andere Gewerbeobjekte, so etwa die Philips-Deutschland-Zentrale in Hamburg, das ThyssenKrupp Quartier in Essen oder das Steigenberger-Hotel am neuen Berliner Hauptstadt-Flughafen. Nach einem Entwurf von RKW Rhode Kellermann Wawrowsky Architektur + Städtebau aus Düsseldorf wurden für das Milaneo drei eigenständige Baukörper errichtet,

VERMESSUNG

**DIE EXPERTEN FÜR IHRE HOCHBAUPROJEKTE
WIR SCHAFFEN LÖSUNGEN
KOMPETENT UND KUNDENORIENTIERT**

Ob Einfamilienhaus, großflächiges Shoppingcenter oder 200 Meter Hochhaus, die Vermessungsingenieure von IGL schaffen individuelle und kundenspezifische Lösungen.

Weitere Schwerpunkte von IGL sind Vermessungsleistungen im Hoch- und Tiefbau, Leitungsbau aller erdverlegter Leitungen, FTTx, Hydrographie, Geoinformatik/GIS, Prüfsachverständige für Vermessung.

Dafür steht IGL seit mehr als 20 Jahren mit Mitarbeitern höchster Motivation, Eigenverantwortung und Freude an den gestellten Aufgaben. Ausgestattet mit modernstem vermessungstechnischen Equipment und den dazu passenden Softwarelösungen - ganz im Sinne unserer Kunden.

Ingenieurbau - Hochbau - Leitungsbau - Hydrographie - Dokumentation

**Ingenieurgesellschaft
Gemmer u. Leber mbH**



Ing. Gesellschaft Gemmer u. Leber mbH · Julius-Echter-Straße 1 · 97440 Werneck

Telefon: 0 97 22 / 944 605 - 0 · Telefax: 0 97 22 / 944 605 - 99 · Mail: info@igl-online.de · Internet: www.igl-online.de



die über Brücken im ersten Obergeschoss miteinander verbunden sind. Die Verkaufsfläche im Untergeschoss erstreckt sich durchgehend über alle drei Baufelder. Im Erdgeschoss sind die Handelsbereiche über die offene Platzebene zugänglich. Zwischen den Baukörpern wurden belebte Plätze und Gassen geschaffen. Die individuelle Innengestaltung der Baukörper erleichtert die Orientierung und sorgt zugleich für Abwechslung und hohe Aufenthaltsqualität. Die Fassade besteht überwiegend aus einem hellen und freundlichen Jura Kalkstein mit differenzierter Oberflächenbehandlung und unterschiedlichem Erscheinungsbild. Die Natursteinflächen wurden mit Paneelen in Holzoptik und Pfosten-Riegel-Glasfassaden ergänzt. Entsprechend der durch die Baukörper hervorgerufenen Dreigliedrigkeit gibt es die Areale „Modern“, „Urban“ und „Nature“. Im Areal „Modern“ symbolisieren Glas und futuristische Elemente die moderne Kommunikationsgesellschaft. In der Themenwelt „Nature“ knüpfen viel Holz und natürliche Farben an das Thema Wald und Natur an. Der „Urban“-Bereich des Centers spiegelt den Charakter einer pulsierenden Stadt mit ihren Straßen, Plätzen, Grünflächen, Cafés und Restaurants wider. Das Zentrum des Milaneo bildet ein hoher, großzügiger Raum mit einer Kuppel im Durchmesser von 18 Metern, was auch der Raumhöhe entspricht. Integriert sind unterschiedlich hohe Pavillons mit begehbaren Terrassen. Ein besonderes Highlight ist mit Sicherheit die 420 m² große LED-Decke aus 8.080 LED-Downlights und 1600 LED Uplights à 2,1 Watt. Sie können einzeln angesteuert werden und farbige Szenen entstehen lassen, hier werden Faszination und Nachhaltigkeit vereint. In den Etagen oberhalb des Shopping-Centers gliedert sich der Bau in insgesamt 17 Einzelhäuser auf, die sich um drei begrünte Innenhöfe gruppieren. Das Hotel sowie das Bürogebäude entstehen an der Heilbronner Straße. Der zentrale Mailänder Platz ergänzt das Ensemble mit Grünflächen, Außengastronomie sowie einer Wasserfläche. Das Quartier wird urbaner Mittelpunkt des Stadtviertels sein und als lebendiger Marktplatz ein Treffpunkt für Anwohner, Bibliotheksbe-

sucher und Touristen. Raum für kulturelle und sportliche Events ist geboten. Im Einzugsgebiet des Milaneo leben rund 2,9 Millionen Einwohner, die das an der Wolframstraße / Heilbronner Straße gelegene Center bequem mit dem Auto oder öffentlichen Verkehrsmitteln erreichen können. In einer zugehörigen Tiefgarage stehen 1.680 PKW-Stellplätze zur Verfügung. Über die Haltestelle „Stadtbibliothek“ können Besucher das Center mit insgesamt fünf U-Bahn-Linien direkt erreichen, auf der anderen Seite des Centers wird bereits an der neuen Haltestelle „Budapester Platz“ gebaut. Das Milaneo ist zudem nur wenige Gehminuten vom Stuttgarter Hauptbahnhof und der City entfernt.

Im Milaneo werden allein im Einzelhandel bis zu 1.500 Menschen ihren Arbeitsplatz haben. Hinzu kommen in den Büros und im Hotel weitere rund 500 Arbeitsplätze. Ihr Debut in dem neuen Shopping-Center in Stuttgart geben große Namen wie Primark, Zara Home, Pull & Bear, Bershka, der polnische Fashion-Anbieter Reserved und der Spezialist für Bio-Lebensmittel tegut. H&M, Zara, Vera Moda und Jack & Jones werden sich jeweils mit ihrer größten Filiale in Stuttgart präsentieren, Mango sogar mit einer der größten in ganz Deutschland. Weitere bislang in Stuttgart noch nicht als Shop vertretene Labels sind Liebeskind, Hunke-möller, Replay, Sergent Major, Calzedonia, Calida und Violeta (by Mango), die internationale Herrenmode-Marke Digel, der Spezialist für Kunststoff-Sandalen Crocs und JD Sports, ein Fachgeschäft für Sportfashion und -schuhe. Weitere Highlights sind Elbenwald mit über 12.000 Produkten aus Fantasiewelten wie „Harry Potter“, „Der Hobbit“, „Herr der Ringe“, „Star Wars“, „Batman“, „Superman“ oder „World of Warcraft“. Hinzu kommen Heimatliebe mit einer innovativen Mischung aus Fashion und Wohn-Accessoires, ein Fanshop des VfB Stuttgart sowie das Konzept iGo3D, das seinen Kunden ermöglicht, dreidimensionale Farbfiguren von Menschen und Haustieren drucken zu lassen. Große Namen wie C&A und Media Markt fehlen ebenfalls nicht. ♦